

INFORME DE AUDITORÍA SEO 2026

infinitumweb.com

Diagnóstico Completo de SEO On-Page • Técnico • Rendimiento • Local

Análisis profundo de 57 enlaces, 39 imágenes y 3717 palabras de contenido. Recomendaciones accionables priorizadas por impacto y esfuerzo.

Fecha de auditoría: 14 de agosto de 2026

60/100

ON-PAGE SEO

100/100

TECHNICAL SEO

81/100

PERFORMANCE

100/100

LOCAL SEO

1 ¿Quién está detrás de esta auditoría?

Propuesta de valor y experiencia

⚡ Infinitum Agencia Digital

Equipo SEO Infinitum · Equipo de SEO y Marketing Digital

SEO · GEO · Performance

Somos especialistas en estrategias de visibilidad orgánica, SEO local, posicionamiento en inteligencia artificial (GEO/AEO) y optimización de rendimiento web. Esta auditoría es gratuita y sin compromiso: el objetivo es mostrarte, con datos reales, exactamente dónde está tu sitio y qué hace falta para dominar los resultados de búsqueda.

10+

AÑOS DE EXPERIENCIA

120+

PROYECTOS SEO

100%

RESULTADOS MEDIBLES

💡 ¿Qué incluye este informe?

- Puntuación global de salud SEO con desglose por categoría
- Análisis on-page: títulos, meta descripciones, encabezados y contenido
- Auditoría técnica: esquemas, enlaces, imágenes, canonical y rendimiento
- Core Web Vitals reales en móvil y escritorio
- Plan de acción priorizado a 30-60-90 días con KPIs medibles

¿Quieres que implementemos las mejoras?

Agenda una llamada de estrategia gratuita de 20 minutos con nuestro equipo.

[Agendar llamada gratuita →](#)

[X @infinitemwebseo](#) · [Facebook Infinitum Agencia Web y SEO](#) · [Instagram infinitemagencia](#)

2

Tabla de Contenidos

Índice de secciones de este informe

1	¿Quién está detrás de esta auditoría?	02
2	Tabla de Contenidos	03
3	Resumen Ejecutivo y Score Global	04
4	Estadísticas y Hallazgos Clave	05
5	Análisis On-Page: SERP y Metadatos	06
6	Contenido, Encabezados y Keywords	07
7	Análisis Técnico: Estado y Configuración	08
8	Encabezados, Imágenes y Alt Text	09
9	Análisis de Enlaces y Anchor Text	10
10	Marcado Estructurado (Schema.org)	11
11	Core Web Vitals	12
12	Rendimiento: Móvil vs Desktop	13
13	Oportunidades de Optimización	14-15
14	Recomendaciones Prioritarias	16
15	Cronograma de Implementación	17
16	Desglose Detallado de Puntuaciones	18-19
17	Conclusión y Plan de Acción Inmediato	20
18	KPIs y Métricas de Éxito	21
19	Plan de Acción 30-60-90 Días	22
20	Recomendaciones Finales	23
21	Cierre y Próximos Pasos	24

3

Resumen Ejecutivo y Score Global

Estado general de la salud SEO de infinitemweb.com



83
de 100 · Grado B

Puntuación Global

Veredicto de la auditoría

El sitio presenta una base sólida de SEO on-page y técnico. Con una estrategia de contenido y optimización de rendimiento, el potencial de crecimiento orgánico es alto.

0

PROBLEMAS CRÍTICOS

2

PROBLEMAS MEDIOS

60

B

ON-PAGE SEO

100

TECHNICAL SEO

81

PERFORMANCE

100

LOCAL SEO

Desglose On-Page SEO

Etiqueta <title>		10/20	Parcial
Meta description		20/20	Aprobado
Etiqueta H1 única		15/15	Aprobado
Keyword en <title>		0/10	Falla
Keyword en encabezados		0/10	Parcial
Keyword en contenido		0/10	Parcial
Imágenes con texto alternativo		15/15	Aprobado

↩ Volver al índice

4

Estadísticas y Hallazgos Clave

Cifras principales detectadas durante el análisis

39

IMÁGENES ENCONTRADAS

57

ENLACES ANALIZADOS

3717

PALABRAS DE CONTENIDO

2

TIPOS DE SCHEMA

0

PROBLEMAS ALTA PRIORIDAD

2

PROBLEMAS MEDIA PRIORIDAD

2

RECOMENDACIONES TOTALES

7 s

TIEMPO DE CARGA

39/39

IMÁGENES CON ALT TEXT

49

ENLACES INTERNOS

8

ENLACES EXTERNOS

📌 ¿Qué significa esto?

- El sitio tiene **3717 palabras** de contenido, un factor clave para cubrir la intención de búsqueda.
- Se encontraron **0 imágenes sin alt text** que pierden oportunidades de tráfico visual.
- La carga tarda **7 s**, lo que impacta directamente el Core Web Vitals LCP.
- Hay **0 problemas de alta prioridad** que deberían resolverse primero.

Keyword objetivo

🔑 **agencia de marketing digital venezuela**

En <title>		Falla
En encabezados		Parcial
En contenido		Parcial

Estado técnico

Canonical	Aprobado	Aprobado
HTTPS		Aprobado
Schema.org		Aprobado
Viewport responsive		Aprobado
Estado HTTP		200

[↩ Volver al índice](#)



5

Análisis On-Page: SERP y Metadatos

Cómo verán tu sitio los usuarios en Google



Vista previa en la SERP



infinitemweb.com › infinitemweb.com

Agencia de Marketing Digital en Venezuela que Impulsa tu Negocio - Infinitum

Optimizamos tu presencia con SEO Local, Páginas Web de alta velocidad y Agentes de Inteligencia Artificial para escalar las ventas de tu empresa.

Así se muestra el resultado actual en Google. Un title y meta optimizados mejoran el CTR hasta un 30%.

Análisis de longitud

Etiqueta <title>

76 / 60 caracteres

Rango óptimo: 30-60

Meta description

145 / 160 caracteres

Rango óptimo: 70-160

Metadatos detectados

Etiqueta	Estado	Contenido
<title>	Parcial	Agencia de Marketing Digital en Venezuela que Impulsa tu Negocio - Infinitum
Meta description	Aprobado	Optimizamos tu presencia con SEO Local, Páginas Web de alta velocidad y Agentes de Inteligencia Artificial para escalar las ventas de tu empresa.
Canonical URL	Aprobado	https://infinitemweb.com/
Meta robots	Revisar	index, follow, max-snippet:-1, max-video-preview:-1, max-image-preview:large
Estado HTTP	Aprobado	Código 200



Por qué importa

Google usa el <title> y la meta description para decidir qué mostrar en la SERP. Un title optimizado con la keyword principal y una meta description orientada a conversión aumentan el tráfico sin gastar más en publicidad.

↩ Volver al índice



6

Contenido, Encabezados y Keywords

Calidad y estructura del contenido de la página

3717

CONTEO DE PALABRAS

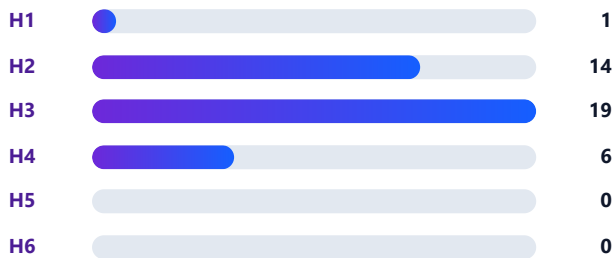
40

ENCABEZADOS TOTALES

1

ETIQUETAS H1

Distribución de encabezados



Una jerarquía clara (un H1, H2 para secciones, H3 para subsecciones) ayuda a Google a entender la estructura del contenido.

Análisis de la keyword objetivo

agencia de marketing digital venezuela

Ubicación	Estado
En la etiqueta <title>	Falla
En encabezados (H1-H3)	Parcial
En el contenido	Parcial

¿Cómo se analiza?

Comprobamos la presencia de la keyword objetivo en las posiciones semánticamente más importantes: título, encabezados y cuerpo del texto.

Encabezados encontrados en la página

Nivel	Texto del encabezado
H1	Agencia de Marketing Digital en Venezuela
H3	Arquitectura Web Avanzada
H3	Conversión por Diseño
H3	Campañas en Meta y Google
H2	Conseguir el mejor resultado
H3	Diseño Web de Alta Conversión
H3	Posicionamiento SEO en Venezuela
H3	Meta y Google Ads
H3	Automatización de Procesos con IA
H2	Un perfil bonito no factura por sí solo. Tu Propio Ecosistema de Ventas, sí.
H2	Ingeniería de Crecimiento a Medida
H3	Auditoría e Inmersión

[↩ Volver al índice](#)



7

Análisis Técnico: Estado y Configuración

Fundamentos técnicos que afectan el rastreo e indexación

200

ESTADO HTTP

7 s

TIEMPO DE CARGA

100

SCORE TÉCNICO

Puntuaciones técnicas detalladas

URL canónica		15/15	Aprobado
Meta robots válido		10/10	Aprobado
Marcado estructurado (Schema.org)		20/20	Aprobado
Conexión HTTPS		10/10	Aprobado
Estado HTTP 200		10/10	Aprobado
Enlazado interno		15/15	Aprobado
Longitud de contenido (300+ palabras)		10/10	Aprobado
Viewport responsive		10/10	Aprobado

Configuración de indexación

Canonical	Aprobado	https://infinitemweb.com/
Meta robots	Revisar	index, follow, max-snippet:-1, max-video-preview:-1, max-image-preview:large
HTTPS	Aprobado	https://infinitemweb.com
Viewport	Aprobado	Responsive configurado

Impacto en el SEO

- El **canonical** evita contenido duplicado.
- El **HTTPS** es un factor de confianza y ranking.
- El **viewport** garantiza una experiencia móvil correcta.
- El **tiempo de carga** impacta directo el Core Web Vitals.

[↩ Volver al índice](#)



8

Imágenes y Texto Alternativo

Auditoría de optimización de imágenes (100% con alt)

39

IMÁGENES TOTALES

39

CON ALT TEXT

0

SIN ALT TEXT

Optimización de imágenes (alt text)

100%

Las imágenes con texto alternativo descriptivo mejoran la accesibilidad y abren oportunidades de posicionamiento en Google Imágenes.



Imágenes sin texto alternativo

- Todas las imágenes tienen texto alternativo.



Buenas prácticas de alt text

- Describe lo que muestra la imagen de forma natural.
- Incluye la keyword principal solo si es relevante.
- Evita el keyword stuffing y los textos demasiado largos.
- Usa nombres de archivo descriptivos (ej: servicio-seo-caracas.jpg).

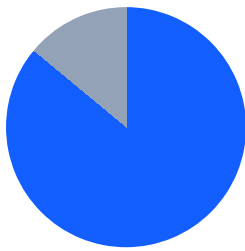
[↩ Volver al índice](#)

9

Análisis de Enlaces y Anchor Text

Distribución del enlazado interno y externo

Distribución de enlaces



- Internos **49** (86%)
- Externos **8** (14%)

El enlazado interno distribuye autoridad entre tus páginas y ayuda al rastreo.

57

ENLACES TOTALES

49

INTERNOS

8

EXTERNOS

0

NOFOLLOW

Muestra de enlaces analizados

Anchor text	URL de destino	Tipo	Rel
// b 1342177279 >>=1)c+=c;return a);q!=p&&null!=q&&g(h,n,{c	https://ininitumweb.com/	Interno	—
Nosotros	https://ininitumweb.com/nosotros/	Interno	—
Servicios Ampliar	https://ininitumweb.com/servicios/	Interno	—
Agencia Web	https://ininitumweb.com/paginas-web/	Interno	—
Agencia SEO	https://ininitumweb.com/agencia-seo-venezuela/	Interno	—
Agencia IA	https://ininitumweb.com/agencia-ia/	Interno	—
Hosting y Dominios	https://ininitumweb.com/web-hosting/	Interno	—
Blog	/blog	Interno	—
(sin ancla)	https://ininitumweb.com/	Interno	—
Agendar mi consulta gratuita →	https://wa.me/584123107804?text=Hola,%20quiero%20solicitar%20mi%20consulta%20gratuita	Externo	—



Recomendación de enlazado

Usa anchor text descriptivos y variados (nunca "clic aquí"). Los enlaces internos deben conectar páginas semánticamente relacionadas para distribuir autoridad de forma natural.

[↩ Volver al índice](#)

10 Mercado Estructurado (Schema.org)

Datos estructurados que permiten rich snippets

2

BLOQUES JSON-LD

16

TIPOS DETECTADOS

Aprobado

ESTADO DEL MARCADO

Tipos de Schema.org detectados

Person

Organization

ImageObject

WebSite

SearchAction

WebPage

ProfessionalService

LocalBusiness

PostalAddress

GeoCoordinates

OpeningHoursSpecification

Country

City

OfferCatalog

Offer

Service

Tipos de marcado estructurado encontrados en el código JSON-LD de la página.

✓ Qué aporta el Schema

- **Rich snippets:** estrellas, precios, FAQ en la SERP.
- **Knowledge Panel:** datos de negocio visibles.
- **Mejor CTR:** resultados más llamativos y completos.
- **Elegibilidad AEO/GEO:** respuestas para asistentes e IA.

⚠ Si falta Schema

- Sin Organization/LocalBusiness el negocio no muestra ficha enriquecida.
- Sin FAQPage se pierden oportunidades de ocupar espacio extra.
- Sin BreadcrumbList Google pierde contexto de jerarquía.

↩ Volver al índice

11

Core Web Vitals

Métricas oficiales de experiencia de usuario de Google

LCP · MÓVIL**3.5 s**

Objetivo < 2,5 s

INP · MÓVIL

—

Objetivo < 200 ms

CLS · MÓVIL**0.000**

Objetivo < 0,1

LCP · DESKTOP**1.1 s**

Objetivo < 2,5 s

INP · DESKTOP

—

Objetivo < 200 ms

CLS · DESKTOP**0.006**

Objetivo < 0,1

Umbral oficiales de Google

Métrica	✓ Bueno	⚠ A mejorar	✗ Pobre
LCP · Carga	< 2,5 s	≤ 4,0 s	> 4,0 s
INP · Interacción	< 200 ms	≤ 500 ms	> 500 ms
CLS · Estabilidad	< 0,1	≤ 0,25	> 0,25

💡 ¿Qué significan estas métricas?

Core Web Vitals miden la experiencia real del usuario: qué tan rápido carga el contenido principal (LCP), qué tan ágil responde a interacciones (INP) y qué tan estable es el layout (CLS). Son un factor de ranking oficial desde 2021 y afectan directamente las conversiones.

[← Volver al índice](#)



12

Rendimiento: Móvil vs Desktop

Comparativa de puntuaciones Lighthouse por dispositivo

**Móvil**

83
Performance

**Desktop**

89
Performance

Puntuaciones Lighthouse

Área	Móvil	Desktop
Performance	83	89
SEO	—	—
Accessibility	—	—
Best Practices	—	—

Core Web Vitals comparados

Métrica	Móvil	Desktop
LCP (Largest Contentful Paint)	3.5 s	1.1 s
INP (Interaction to Next Paint)	—	—
CLS (Cumulative Layout Shift)	0 ms	0 ms

Insights de rendimiento



Carga principal lenta en móvil

El LCP de 3.5 s supera el límite recomendado de 2,5 s. Optimiza la imagen o bloque de contenido principal.

[↩ Volver al índice](#)



13

Oportunidades de Optimización

Oportunidades técnicas — impacto y esfuerzo estimado

TÉCNICA

Optimizar la etiqueta <title>

Crear un title único, con keyword al inicio y 30-60 caracteres.

9 Impacto

2 Esfuerzo



Escala de impacto y esfuerzo

Impacto (1-10): cuánto afecta cada acción al posicionamiento. **Esfuerzo (1-10):** cuánto trabajo/tiempo requiere implementarla. Prioriza las acciones de alto impacto y bajo esfuerzo (victorias rápidas).

↔ Volver al índice

14 Oportunidades de Optimización

Oportunidades de contenido y rendimiento

Contenido

CONTENIDO

Actualización y frescura del contenido

Revisar y refrescar fechas, datos y ejemplos periódicamente.

6 Impacto

3 Esfuerzo

Rendimiento

RENDIMIENTO

Mejorar la estabilidad visual (CLS)

Dimensionar imágenes y reservar espacio para elementos dinámicos.

7 Impacto

4 Esfuerzo

[↩ Volver al índice](#)

15

Recomendaciones Prioritarias

Problemas detectados ordenados por prioridad con su próximo paso

1

Media ON-PAGE

Longitud de <title> fuera de rango (76 caracteres)

Los titles muy cortos o muy largos pierden clics en la SERP.

Próximo paso: Ajustar el title a 30-60 caracteres sin cortar palabras clave.

2

Media ON-PAGE

Keyword objetivo ausente en el <title>

La keyword "agencia de marketing digital venezuela" no aparece en el title, reduciendo la relevancia para esa búsqueda.

Próximo paso: Reescribir el title incluyendo la keyword de forma natural.

Método de priorización

Los problemas de **alta prioridad** bloquean el crecimiento o generan errores críticos. Los de **media prioridad** son mejoras significativas. Los de **baja prioridad** son pulidos que aumentan la ventaja competitiva.

[↩ Volver al índice](#)

16 Cronograma de Implementación

Fases sugeridas para ejecutar las mejoras

Semana 1-2

- Ajustar title y meta description
- Corregir encabezados H1-H3

Semana 3-4

- Longitud de <title> fuera de rango (76 caracteres)
- Keyword objetivo ausente en el <title>
- Optimizar imágenes y alt text

Mes 2

- Implementar/mejorar Schema.org
- Crear contenido de apoyo y FAQs
- Optimizar Core Web Vitals

Mes 3+

- Consolidar autoridad con link building local
- Monitorear rankings y tráfico
- Iterar según datos de Search Console



¿Por qué este orden?

Primero se atacan los errores que impiden el rastreo e indexación correcta, luego se optimiza la experiencia (velocidad, estructura) y finalmente se construye autoridad y contenido de apoyo.

[↩ Volver al índice](#)

17 Desglose Detallado de Puntuaciones

Technical SEO y Local SEO en detalle

Technical SEO — 100/100

URL canónica		15/15	Aprobado
Meta robots válido		10/10	Aprobado
Marcado estructurado (Schema.org)		20/20	Aprobado
Conexión HTTPS		10/10	Aprobado
Estado HTTP 200		10/10	Aprobado
Enlazado interno		15/15	Aprobado
Longitud de contenido (300+ palabras)		10/10	Aprobado
Viewport responsive		10/10	Aprobado

Local SEO — 100/100

Schema LocalBusiness/Organización		30/30	Aprobado
Información de contacto (teléfono)		20/20	Aprobado
Datos geográficos (NAP/geo)		15/15	Aprobado
Keyword con intención local		25/25	Aprobado
NAP completo en página		10/10	Aprobado

[↩ Volver al índice](#)

18 Desglose Detallado de Puntuaciones

On-Page SEO en detalle

On-Page SEO — 60/100

Etiqueta <title>		10/20	Parcial
Meta description		20/20	Aprobado
Etiqueta H1 única		15/15	Aprobado
Keyword en <title>		0/10	Falla
Keyword en encabezados		0/10	Parcial
Keyword en contenido		0/10	Parcial
Imágenes con texto alternativo		15/15	Aprobado

Indicadores de la página

Palabras de contenido	3717
Etiquetas H1	1
Imágenes con alt	39 de 39
Enlaces internos	49

Rendimiento general

Score global	83/100
Grado	B
Performance móvil	83
Performance desktop	89

↩ Volver al índice

19 Conclusión y Plan de Acción Inmediato

Síntesis del estado del sitio y próximas acciones

Resumen de la salud SEO

83/100

B

Puntuación global

El sitio presenta una base sólida de SEO on-page y técnico. Con una estrategia de contenido y optimización de rendimiento, el potencial de crecimiento orgánico es alto.

⚡ Acciones inmediatas (esta semana)

- Corregir los **0 problemas de alta prioridad** detectados.
- Optimizar la etiqueta **<title>** y la **meta description** de esta página.
- Completar el **alt text** de las 0 imágenes pendientes.
- Configurar o verificar **Google Search Console** y el sitemap.

¿Prefieres que nosotros lo implementemos?

Nuestro equipo se encarga de ejecutar todas las mejoras de este informe en tu sitio.

[Agendar llamada gratuita →](#)[↩ Volver al índice](#)

20

KPIs y Métricas de Éxito

Cómo mediremos el progreso después de implementar las mejoras

+25%

Tráfico orgánico

90 días

Medido en Google Search Console / Analytics

30% de keywords

Ranking Top 10

120 días

En las keywords objetivo del plan

+15%

CTR en la SERP

60 días

Mejora con titles y metas optimizados

**Pasar en Móvil y
Desktop**

Core Web Vitals

60 días

LCP<2.5s · INP<200ms · CLS<0.1

+50%

Imágenes indexadas

90 días

Con alt text y buenos nombres de archivo

100% del sitemap

Páginas indexadas

45 días

Verificado en Search Console

☑ ¿Cómo se miden?

- **Google Search Console:** tráfico, impresiones, CTR y páginas indexadas.
- **Google Analytics 4:** sesiones orgánicas y comportamiento del usuario.
- **PageSpeed Insights:** Core Web Vitals y puntuaciones Lighthouse.
- **Rankings:** posiciones de las keywords objetivo en Google.

Proyección realista

El SEO orgánico es una estrategia de medio/largo plazo. Con la correcta implementación de este plan, los resultados sostenibles suelen aparecer entre los **90 y 180 días**, con victorias rápidas medibles desde las primeras semanas.

[↩ Volver al índice](#)

21 Plan de Acción 30-60-90 Días

Hoja de ruta secuencial para resultados

Primeros 30 días

- Corregir errores de alto impacto detectados
- Optimizar título y meta description
- Completar alt text de imágenes
- Configurar Google Search Console y Business Profile

Días 30-60

- Implementar Schema.org estructurado
- Mejorar enlazado interno y arquitectura
- Publicar contenido optimizado por keyword
- Mejorar Core Web Vitals (LCP, INP, CLS)

Días 60-90

- Consolidar perfiles de citas y directorios locales
- Construir autoridad con menciones y enlaces
- Revisar rendimiento de palabras clave y ajustar
- Proyectar crecimiento de tráfico orgánico

🕒 Lógica de la hoja de ruta

Los primeros 30 días se centran en **corregir errores**. Los días 30-60 en **optimizar estructura y contenido**. Los días 60-90 en **construir autoridad** para consolidar posiciones.

↩ Volver al índice

22

Recomendaciones Finales

Buenas prácticas para mantener y mejorar tu SEO

1

Empieza con victorias rápidas

Ataca los hallazgos de alto impacto y bajo esfuerzo (title, metas, alt) en la primera semana para ver resultados pronto.

2

Monitoreo continuo

Configura alertas de Search Console y revisa las métricas de rendimiento mensualmente.

3

Prioriza la experiencia del usuario

Google premia la velocidad, la claridad y el contenido útil. La optimización técnica debe servir al usuario.

4

Mantente al día con SEO

Las mejores prácticas cambian. Las actualizaciones de Core de Google premian contenido útil y experiencia de página.



El SEO es un proceso continuo

Los algoritmos cambian constantemente. La clave no es optimizar una vez, sino establecer un ciclo de **medir** → **mejorar** → **medir** que mantenga tu sitio competitivo frente a los cambios de Google y las nuevas tecnologías como la búsqueda con inteligencia artificial.

[↩ Volver al índice](#)



GRACIAS POR REVISAR ESTE INFORME

¿Necesitas ayuda para poner esto en marcha?

En Infinitem Agencia Digital convertimos estas recomendaciones en resultados. Te acompañamos desde la corrección técnica hasta la estrategia de contenidos y el posicionamiento en IA.

 **Agendar llamada de estrategia**

 **WhatsApp +58 412-3107804**

 **info@infinitemweb.com**

 **@infinitemwebseo**

 **Infinitem Agencia Web y SEO**

 **infinitemagencia**